



Zespół Szkolno – Przedszkolny Nr 1

44-122 Gliwice ul. Kilińskiego 1

☎ 32 2304688 📧 e-mail: sekretariat@zsp1.gliwice.eu

10. W przypadku korzystania z sali gimnastycznej niezgodnie z przyjętymi ustaleniami, umowa najmu może ulec natychmiastowemu rozwiązaniu, a ewentualne koszty obciążają *Najemcę*.

§3

Najemca jest zobowiązany:

1. Przestrzegać zasad bezpieczeństwa przy wynajmie pomieszczeń w szkole.
2. *Najemca* zobowiązany jest do zapoznania uczestników zajęć z zasadami wynajmowanych pomieszczeń.
3. Wszystkie osoby korzystające z wynajmu sali gimnastycznej mają obowiązek posiadać zmienne obuwie.
4. Osoby korzystające z pomieszczeń i prowadzące zajęcia zobowiązują się do:
 - Punktualnego rozpoczęcia i kończenia zajęć
 - Utrzymania czystości po zajęciach
 - Przestrzegania przepisów bhp, p-poż i porządkowych
 - Podporządkowania się poleceniom pracownika obsługi sali
5. *Najemca* ma prawo do odwołania zajęć telefonicznie lub emailiem z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem.
6. Za bezpieczeństwo uczestników zajęć oraz powierzony sprzęt odpowiedzialny jest najemca
7. Osoby korzystające z wynajmu sali gimnastycznej pozostawiają okrycia zewnętrzne i obuwie w szatni znajdującej się przy sali gimnastycznej. W czasie zajęć szatnia powinna być zamknięta.
8. Po skończonych zajęciach należy wynajmowane pomieszczenie pozostawić w stanie niezmienionym.
9. Uczestnicy zajęć korzystając z pomieszczeń szkolnych powinni podporządkować się poleceniom osób prowadzących zajęcia i pracowników odpowiedzialnych za funkcjonowanie obiektu.

§4

Wynajem miejsca pod *reklamę*

1. Dyrektor szkoły może wydać zgodę na udostępnienie powierzchni (przestrzeni) reklamowych na zewnątrz obiektu (zewnętrzne ogrodzenie) oraz wewnątrz szkoły potwierdzając to spisaniem umowy pomiędzy stronami.
2. Nie dopuszcza się umieszczania tablic reklamowych i innych trwałych nośników na budynku i wewnątrz szkoły.
3. Zamieszczana treść na tablicach reklamowych musi być uzgadniana z Wynajmującym i musi być zgodna z obowiązującymi w tym względzie przepisami prawa.
4. Za reklamę uważa się każdą informację wyrażoną w dowolnej formie, połączoną z komunikatem perswazyjnym, mającą na celu osiągnięcie korzyści przez przedmiot umieszczający lub w imieniu którego jest umieszczana reklama, powiązana z wykonywaną przez ten podmiot działalnością gospodarczą.
5. Za reklamę nie uważa się:
 - Ulotek informacyjnych, pozostawianych za zgodą dyrektora placówki, oraz materiałów mających na celu uzyskanie wsparcia finansowego przez organizacje pozarządowe i podmioty wymienione na stronie „Gliwickiego Centrum Organizacji Pozarządowych”
 - Informacji i materiałów, z wyłączeniem billboardów, pozostawianych przez gliwickie instytucje kulturalne, kluby i stowarzyszenia sportowe.
6. Szkoła nie ponosi odpowiedzialności za wszelkiego rodzaju szkody wynikające z zamieszczeniem tablic reklamowych.

zad